

Zucker. dreht mit NYNE den Sound auf

Nach einem Agenturscreening sichert sich Zucker. den Kommunikationsetat des US-Herstellers von Lifestyle-Audioprodukten für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Berlin, 21. Juli 2015 – Mit dem Etatgewinn von NYNE baut die Berliner Kommunikationsagentur Zucker. die Kompetenzen im Bereich Consumer Electronics weiter aus. Zucker. betreut das im kalifornischen Oxnard ansässige Unternehmen beim Markteintritt im deutschsprachigen Raum in den Bereichen PR und Social Media.

Aufgabe von Zucker. ist es, Aufmerksamkeit für NYNE als Anbieter hochwertiger und einzigartiger Audiolösungen zu schaffen und die Bekanntheit der Marke voranzutreiben. Die Kommunikation richtet sich vor allem an Anhänger eines aktiven Lifestyles, für die NYNE eine vielfältige Produktpalette zur Verfügung stellt: vom Bluetooth-Speaker für Fahrräder und Baby-Jogger über schwimmende Boxen bis hin zum wattstarken Kraftpaket für Camper. Mit seinen Bluetooth-Lautsprechern konzentriert sich NYNE im umkämpften Audiomarkt vor allem auf das mobile und Outdoor-Segment.

„NYNE verkörpert vieles, wofür auch wir als Agentur stehen: innovative Konzepte, Out-of-the-Box-Denken und den Fokus auf eine mobile und gut vernetzte Zielgruppe“, so Oliver Kottwitz, Geschäftsführer Zucker.Kommunikation. „Das hat sich von Anfang an gut angefühlt und wir freuen uns sehr, NYNE beim Markteintritt in D-A-CH zu unterstützen.“

„Uns ist es wichtig, mit einer Agentur zusammenzuarbeiten, die die Welt der Lifestyle-Audioprodukte sehr gut kennt und sich sicher darin bewegt“, sagt Arman Arami, Präsident von NYNE. „Mit Zucker. haben wir einen Partner gefunden, der unsere Marke versteht und uns helfen kann, NYNE auf dem deutschsprachigen Markt zu etablieren.“

Neben klassischer Medienarbeit und dem Aufbau deutschsprachiger Social-Media-Kanäle begleitet Zucker. NYNE mit strategischer Beratung und der Umsetzung von Events und berichtet direkt an Arman Arami, Präsident von NYNE.

Über Zucker.Kommunikation

Zucker.Kommunikation ist eine unabhängige Agentur für strategische Marken-PR mit Sitz in Berlin. Seit 1998 betreut Zucker.Kommunikation Marken, Unternehmen und Institutionen wie Amazon, Blumenbüro Holland, Curaçao Tourist Board, Expedia, Foot Locker, Moleskine, Plantronics u.a. Geschäftsführer sind Matthias Bonjer und Oliver Kottwitz. Im PR-Ranking von Gerhard A. Pfeffer gehört Zucker.Kommunikation zu Deutschlands Top-PR-Agenturen in der Kategorie Lifestyle.

Über NYNE

NYNE ist ein Hersteller für Lifestyle-Audioprodukte mit Hauptsitz in Oxnard, Kalifornien. Die Marke ist Teil der US-amerikanischen BOSS International Group (BIG), die seit über 25 Jahren zu den führenden

Anbietern für Audiolösungen gehört. NYNE entwirft und produziert Lautsprecher mit dem Ziel, das Musikerlebnis der mobilen und vernetzten Nutzer von heute zu verbessern. Das Unternehmen vereint Silicon Valley Insider, Toningenieure und Audioexperten mit einer Leidenschaft für Technologie, die sich gemeinsam der Entwicklung qualitativ hochwertiger Produkte mit ausgezeichnetem Sound und einer innovativen Integration von Funktionen verschrieben haben.

Pressekontakt

Zucker.Kommunikation GmbH Team NYNE Tel. 030 247 587-0 E-Mail: nyne@zucker-kommunikation.de