

## Shopkick kickt mit Zucker.

### Nach einer Projektphase zum Launch sichert sich Zucker. den PR-Etat des US-Marktführers shopkick für den deutschsprachigen Raum.

Berlin 16. Januar 2015 – shopkick, der Pionier und US-Marktführer im Bereich Mobile Shopping, vertraut auf die Berliner Lifestyle-PR-Agentur Zucker.Kommunikation. Bereits zum vielbeachteten Start der Shopping-App im Oktober 2014 unterstützte die Berliner Agentur das Unternehmen auf Projektbasis.

Zucker erweitert nach dem Start das inhaltliche Spektrum rund um die App. Das mobile Internet ist heute in Deutschland etablierter Bestandteil des digitalen Lebensstils und Kaufverhaltens. Für die PR steht die umfangreiche Funktionalität der App und Vorteilskommunikation für den Nutzer im Vordergrund. In 2015 sind zudem Kampagnen geplant, die über alle Kanäle gestreut werden. Flankierend erarbeiten die Berliner eine vielschichtige Themenaufbereitung für Partner und die Gattung Shopping-Apps. „Online in den Handel“ ist das Leitmotiv der B2B-Kommunikation.

Mit mehr als 1.000 Werbespots auf den Sendern der ProSiebenSat1-Gruppe begleitet der Münchner TV-Konzern als strategischer Partner shopkick mit großem Werbedruck. Entwickelt und produziert wurden die TV-Spots von der ProSiebenSat1-Tochter Sugar Ray. Kernzielgruppe sind Frauen zwischen 20 und 40 Jahren.

„Shopkick stärkt unsere Kommunikationskompetenz im mobilen und digitalen Bereich“, so Matthias Bonjer, Geschäftsführer Zucker.Kommunikation. „Gerade die Verbindung von mobilem Internet und stationärem Handel ist eine kommunikative Herausforderung, beim Storytelling sowie in der Entwicklung zeitgemäßer PR-Kampagnen.“

#### Über Zucker.Kommunikation

Zucker.Kommunikation ist eine unabhängige Agentur für strategische Marken-PR mit Sitz in Berlin. Seit 1998 betreut Zucker.Kommunikation Marken, Unternehmen und Institutionen wie Amazon, Blumenbüro Holland, Curaçao Tourist Board, Expedia, Foot Locker, Moleskine, Plantronics u.a. Geschäftsführer sind Matthias Bonjer und Oliver Kottwitz. Im aktuellen PR-Ranking von Gerhard A. Pfeffer belegt Zucker.Kommunikation Platz 4 unter den Lifestyle-PR-Agenturen in Deutschland.

#### Über shopkick

Shopkick ist der Pionier und US-Marktführer im Bereich Mobile Shopping und im Oktober 2014 auch in Deutschland gestartet. Shopkick hat in den USA bereits mehr als zehn Millionen Nutzer und belegt auf der Forbes-Liste der Start-Ups, die den höchsten Erfolg versprechen, Rang 35. Das Weltwirtschaftsforum ernannte shopkick zum Technology Pioneer 2013. Shopkick ist laut Fast Company – zusammen mit Apple und Starbucks – unter den Top 10 der innovativsten Unternehmen im Handel weltweit. Das erfolgreiche US-Unternehmen wurde im Oktober 2014 von SK planet, Südkoreas größtem Mobile Commerce-Anbieter und Tochter des Fortune 100-Unternehmens SK Group, übernommen und ist seit kurzem auch mit einer Niederlassung in Berlin präsent. [www.shopkick.de](http://www.shopkick.de)

## **Pressekontakt**

Zucker.Kommunikation GmbH Team shopkick Tel. 030 247 587-0 E-Mail: [shopkick@zucker-kommunikation.de](mailto:shopkick@zucker-kommunikation.de)