

Zucker. packt Expedia-Etat ein

Nach einem Agentur-Pitch sichert sich Zucker.Kommunikation den PR-Etat von Expedia in Deutschland und Österreich

Berlin, 09. April 2014 – Mit dem Etatgewinn von Expedia.de baut Zucker.Kommunikation die Kompetenzen im Tourismus-Bereich weiter aus. Zucker. wird das weltweit führende Online-Reiseportal in allen Belangen der PR in Deutschland und Österreich unterstützen. Dazu gehören neben der klassischen Medienarbeit die Adaption internationaler Kampagnen, die Entwicklung und Durchführung lokaler Aktivitäten, strategische Beratung sowie die enge Zusammenarbeit mit dem europäischen Agenturen-Netzwerk. Zucker. wird dabei als zentrale Presse-Anlaufstelle für Expedia fungieren und direkt an Jill Lloyd, Senior PR Manager, EMEA, in London berichten.

„Mit Expedia gewinnen wir nicht nur einen neuen Reisekunden, sondern zugleich ein technologisch weltweit führendes Unternehmen, das mit wegweisenden Innovationen die Reiseplanung und auch das Reisen selbst im 21. Jahrhundert revolutioniert“, so Matthias Bonjer, Geschäftsführer Zucker.Kommunikation, zum Neukunden.

„Wir haben uns mit Zucker.Kommunikation für eine Agentur entschieden, die mit ihrem profunden Wissen in den Bereichen Reise und Technologie überzeugen konnte **und uns im größten europäischen Reisemarkt optimal unterstützen wird**“, sagt Jill Lloyd, Senior PR Manager, EMEA, bei Expedia.

Für Presseanfragen rund um Expedia ist das Zucker. Team Expedia unter 030 247 587-0 oder expedia@zucker-kommunikation.de erreichbar.

Über Zucker.Kommunikation

Zucker.Kommunikation ist eine unabhängige Agentur für strategische Marken-PR mit Sitz in Berlin. Seit 1998 betreut Zucker.Kommunikation Marken, Unternehmen und Institutionen wie Blumenbüro Holland, Direct Line, Foot Locker, Jack Wolfskin, Plantronics, Curaçao u.a. Geschäftsführer sind Matthias Bonjer und Oliver Kottwitz. Im aktuellen PR-Ranking von Gerhard A. Pfeffer belegt Zucker.Kommunikation Platz 3 unter den Lifestyle-PR-Agenturen in Deutschland. <http://zucker.newsroom.eu>

Über Expedia.de

Über 260.000 Übernachtungsmöglichkeiten (von individuellen Boutique-Hotels bis zu namhaften Hotelketten), 400 Fluggesellschaften sowie eine breite Auswahl an Mietwagen und Aktivitäten vor Ort machen Expedia zum weltweit führenden Online-Reiseportal. Expedia.de hilft seinen Kunden mit einer großen Auswahl und speziellen Filtermöglichkeiten dabei, genau die Reise zu finden, die am besten auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Dank der ausgezeichneten Expedia App können Flüge und Übernachtungen nun auch bequem und einfach mit dem Smartphone geplant und gebucht werden. Dank hilfreicher Funktionen – z.B. Karten der Flughafenterminals, Benachrichtigungen zum Flugstatus, Wegbeschreibungen, Check Out-Zeiten – macht die Expedia App Reisen zum Kinderspiel. In Deutschland kooperiert Expedia.de mit dem Bonusprogramm PAYBACK. Für die Buchung von Flügen

erhalten Reisende pauschal 100 Punkte und bei der Buchung von Pauschalreisen, Click & Mix-Angeboten sowie Hotels gibt es für je ausgegebene 2 Euro einen PAYBACK Punkt.

Inspirationen und Tipps für die nächste Reise befinden sich auf Facebook:
<https://www.facebook.com/expedia.de>

Expedia.de ist ein Tochterunternehmen von Expedia, Inc. Das Unternehmen bietet seinen Kunden zahlreiche Leistungen für Privat- und Geschäftsreisen, treibt die Nachfrage und Buchungen für Tourismusdienstleister und gibt Werbekunden die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienste mit Expedia Media Solutions zielgruppengerecht in Szene zu setzen. Über das Expedia® Affiliate Network wickelt Expedia die Buchungen und Bestellungen einiger weltweit führender Fluggesellschaften und Hotelketten, namhafter Marken, viel besuchter Webseiten und zahlreicher anderer Geschäftspartner ab. (NASDAQ: EXPE) Für weitere Unternehmens- und Brancheninformationen besuchen Sie www.expediainc.com oder Twitter @expediainc.

Alle Warenzeichen und Logos sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. © 2014 Expedia, Inc. Alle Rechte vorbehalten. CST: 2029030-50

Kontakt Zucker.Kommunikation
Matthias Bonjer
Tel. 030.247587-0
E-Mail m.bonjer@zucker-kommunikation.de

Kontakt Expedia
Jill Lloyd
Tel. + 44.207.019.2763
E-Mail jllloyd@expedia.com