

Zucker. begrüßt London Fog und Badgley Mischka im Showroom

Berlin, 16. Oktober 2013 – Mit der legendären Outerwear-Marke London Fog und dem amerikanischen Designer-Label Badgley Mischka verantwortet die Berliner Agentur Zucker.Kommunikation zwei Neukunden aus dem Bereich Fashion. Iconix Europe hat Zucker. mit der Betreuung ihrer beiden Marken auf dem deutschen Markt beauftragt.

[London Fog](#) steht seit 90 Jahren für hochwertige, zeitlose Trenchcoats und Regenmäntel und ist die bekannteste Outerwear-Brand der USA. Gemeinsam mit Karstadt bringt Iconix Europe London Fog erstmals auf den deutschen Markt und präsentiert eine Damen-Kollektion aus klassischen Trenchcoats, Daunenjacken, Capes und Handtaschen exklusiv in allen 86 Karstadt-Häusern und im Online-Shop unter [Karstadt.de](#).

[Badgley Mischka](#) begeistern seit den 1980er Jahren Modepresse, Händler und Kundinnen gleichermaßen. Ihre eleganten und glamourösen Roben finden sich auf jedem roten Teppich rund um den Globus und an VIPs wie Madonna, Catherine Zeta-Jones, Jennifer Lopez, Helen Mirren, Julia Roberts, Kate Winslet, Taylor Swift und Sarah Jessica Parker. Neben der Couture-Line, die jede Saison auf der New York Fashion Week präsentiert wird, stehen Badgley Mischka auch für zeitlose Day- und Occasionwear. In Deutschland wird die Marke ab November exklusiv in ausgewählten Karstadt-Häusern erhältlich sein und als „Belle Badgley Mischka“ lanciert.

Zucker. verantwortet die Kommunikationsaktivitäten rund um den Deutschland-Launch der beiden Marken, Event-Konzeption und -Management, Social Media, Ausstattung von VIPs und Opinion Leadern und die klassische Kollektions-PR für beide Labels.

Zucker. war bereits in den vergangenen Jahren für Sport- und Modemarken wie CIRCA, Havaianas, Levi's, PONY und PUMA tätig und betreut aktuell unter anderem CRUMPLER, ekn footwear, Foot Locker und Jack Wolfskin.

Über Zucker.Kommunikation

Zucker.Kommunikation ist eine unabhängige Agentur für strategische Marken-PR mit Sitz in Berlin. Seit 1998 betreut Zucker.Kommunikation Marken, Unternehmen und Institutionen wie Blumenbüro Holland, Direct Line, Foot Locker, Fleurop, Plantronics, Curaçao u.a. Geschäftsführer sind Matthias Bonjer und Oliver Kottwitz. Im aktuellen PR-Ranking von Gerhard A. Pfeffer belegt Zucker.Kommunikation Platz 3 unter den Lifestyle-PR-Agenturen in Deutschland. <http://zucker.newsroom.eu>

Über Iconix

Iconix Brand Group, Inc. besitzt, lizenziert und vermarktet ein wachsendes Portfolio an Consumer Brands wie unter anderem Candies, Bongo, Badgley Mischka, Joe Boxer, Rampage, Mudd, London Fog, Mossimo, Ocean Pacific (OP), Danskin, Rocawear, Cannon, Royal Velvet, Fieldcrest, Charisma, Starter und Waverly. Außerdem besitzt Iconix Anteile an den Marken Artful Dodger, Ed Hardy, Ecko, Marc Ekco, Zoo York, Material Girl und Peanuts. Das Unternehmen lizenziert seine Marken an führende Einzelhändler und Hersteller, die alle großen Segmente des Einzelhandelsvertriebs vom Luxus-Segment bis zum Volumenmarkt in den USA und weltweit gleichermaßen umfassen. Durch eigene In-House Abteilungen für Business Development, Merchandising, Werbung und PR führt Iconix seine Marke zu größerer Kundenbekanntheit und Aktienkapital.

Über Iconix Europe

Iconix Europe ist ein 50/50 Joint Venture der Iconix Brand Group, Inc. und The Licensing Company, um das Iconix Markenportfolio in Europa weiter zu entwickeln und auszuweiten.

Kontakt

Zucker.Kommunikation GmbH

Matthias Bonjer/Oliver Kottwitz

Tel. 030.247587-0

E-Mail m.bonjer@zucker-kommunikation.de
o.kottwitz@zucker-kommunikation.de