

Zucker. erweitert sein Kundenportfolio um zwei nachhaltige Marken

Bio-Bäckerei Beumer & Lutum und Lifestylebrand ekn footwear setzen auf Zucker.Kommunikation

Berlin, 26. September 2013 – Zucker.Kommunikation baut seine Kompetenzfelder mit den Marken Beumer & Lutum und ekn footwear für Marken mit einer nachhaltigen Philosophie aus.

Zucker.Kommunikation begleitet ab sofort die in Berlin-Kreuzberg ansässige Bio-Bäckerei Beumer & Lutum in allen Aufgabenbereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Das Unternehmen betreibt Filialen in der Hauptstadt und beliefert den Einzelhandel sowie die Gastronomie in der Region. Ziel der Zusammenarbeit mit Zucker. ist es, ein einheitliches Markenbild im Einklang mit den ökologischen, sozialen und ökonomischen Werten des Unternehmens zu schaffen und darauf basierend kreative Kommunikationsmaßnahmen umzusetzen.

„Beumer & Lutum legt Wert auf ein vertrauensvolles, gemeinschaftliches Miteinander. Wir möchten Produkte anbieten, die für Beständigkeit, Verantwortung und Menschlichkeit stehen. Dies erfordert eine sensible Markenführung und Kommunikation, die transparent, respektvoll und auf Augenhöhe stattfindet. Eine Chance, diese Herausforderung zu meistern, sehen wir insbesondere in der PR-Arbeit. Mit Zucker.Kommunikation ist es uns gelungen, eine Agentur zu verpflichten, die in der Lage ist, diese Aufgabe mit Professionalität und Herz in Angriff zu nehmen“, so Antonius Beumer, Mitbegründer und Geschäftsführer bei Beumer & Lutum.

Seit diesem Jahr ist Zucker. zudem für die Brand- und Produkt-PR von ekn footwear, dem 2010 gegründeten Label des Frankfurters Noel Klein-Reesink, zuständig. Das Portfolio von ekn footwear umfasst neben Schuhen und Sneakers auch Accessoires, die nach strengen ökologischen und sozialen Standards in Europa gefertigt werden. Startschuss für die Zusammenarbeit mit Zucker. waren die German Press Days im April in Berlin, bei denen die Medien einen ersten Blick auf die aktuelle Kollektion werfen konnten. Die Resonanz war durchweg positiv. Die Produkte sind ausschließlich aus Materialien wie vegetabil und chromfrei gegerbtem Rindsleder, Biobaumwolle und Biokork gefertigt.

„Nachhaltiger Lifestyle ist bei Zucker.Kommunikation nicht nur ein Trend, sondern ein Unternehmenscredo. Wir sind uns sicher, dass wir mit unserem Bewusstsein und unserer Expertise kundengerechte und erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen umsetzen werden und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Unternehmen“, so Matthias Bonjer, Geschäftsführer Zucker.Kommunikation, zum Neukundengewinn.

Über Zucker.Kommunikation

Zucker.Kommunikation ist eine unabhängige Agentur für strategische Marken-PR mit Sitz in Berlin. Seit 1998 betreut Zucker.Kommunikation Marken, Unternehmen und Institutionen wie Blumenbüro Holland, Direct Line, Foot Locker, Fleurop, Plantronics, Curaçao u.a. Geschäftsführer sind Matthias Bonjer und Oliver Kottwitz. Im aktuellen PR-Ranking von Gerhard A. Pfeffer belegt Zucker.Kommunikation Platz 3 unter den Lifestyle-PR-Agenturen in Deutschland.
<http://zucker.newsroom.eu>

Über Beumer & Lutum

Beumer & Lutum ist eine inhabergeführte Bio-Bäckerei aus Berlin-Kreuzberg. Das Unternehmen wurde von Christa Lutum und Antonius Beumer im Jahre 1993 gegründet. Gleich zu Beginn wird nicht nur für das eigene Geschäft in der Cuvrystraße produziert, sondern auch für erste Wiederverkäufer, deren Kreis sich bis heute auf nahezu 90 Kunden ausgeweitet hat. Heute beliefert Beumer & Lutum neben Cafés, Märkten, Kinderläden, Food Coops und einzelnen Organisationen über 60 Naturkostfachgeschäfte und Supermärkte in Berlin, Potsdam und Umgebung. Mittlerweile betreibt Beumer & Lutum vier eigene Filialen. Alljährlich lässt sich das Unternehmen seine Produkte zertifizieren, entsprechend den Anforderungen der ÖKO-Verordnung, Zertifizierungssystem: ökologischer Landbau, um lückenlos nachweisen zu können, dass mit Roh- und Hilfsstoffen aus kontrolliert biologischem Anbau und ökologisch gesicherter Herstellung gearbeitet wird. Weitere Informationen unter www.beumer-lutum.de.

Über ekn footwear

ekn – gesprochen „i'kin“ – stammt aus einer alten Sprache des Osmanischen Reiches und bedeutet Samen und Saatgut. Schuhe gelten in der mythologischen Verwendung als Symbol für Fruchtbarkeit. In diesem Zusammenhang spielen auch Samen eine wichtige Rolle. Verbunden mit den Werten Freiheit, Gleichheit, Brüderlichkeit steht ekn footwear für die unmittelbare Verantwortung jedes Einzelnen. Mit dem Claim „be the seed“ drückt ekn footwear aus, dass wir selbst das Saatgut sind für eine bessere Welt: Jede Veränderung beginnt im Geist und jede Reise startet mit dem ersten Schritt.
www.eknfootwear.com

Kontakt

Zucker.Kommunikation GmbH
Matthias Bonjer
Tel. 030.247587-0
E-Mail m.bonjer@zucker-kommunikation.de