



Zucker.Kommunikation

HEINRICH BÖLL STIFTUNG  
Die grüne politische Stiftung



PRESSEMITTEILUNG

## Viral Video Award 2012: Volkswagen, Midttrafik und Oxfam ausgezeichnet

- „A crash course to shine“ gewinnt Publikumspreis
- Fachjury zeichnet „Epic Bus Ad“ als bestes Viral 2012 aus
- Award für bestes politisches Viral geht an „Mit Essen spielt man nicht“

**Berlin, 19.11.2012** – Im Rahmen des 28. Internationalen Kurzfilmfestivals Berlin wurde am Freitagabend der von interfilm und Zucker.Kommunikation präsentierte Viral Video Award für die besten viralen Videos des Jahres vergeben.

Der Publikumspreis ging an das Viral „**A crash course to shine**“ von Volkswagen. Der Film, als Make-up-Tutorial der Niederländerin Nikkie de Jager „getarnt“, weist auf die Gefahren des Schminkens am Steuer hin. Eingebettet in einen der meistabonnierten Beauty Channels auf Youtube („Nikkie Tutorials“) und in dessen Logik und Optik gestaltet überrascht der Clip die Zuschauer mit einem echten Schockmoment. Das Video erhielt die höchsten Bewertungen beim Online-Voting.

Die TV-Moderatorin und -Produzentin Tita von Hardenberg (Kobalt Productions), Ronny Kraak, Betreiber eines der beliebtesten deutschsprachigen Blogs ([www.kraftfuttermischwerk.de](http://www.kraftfuttermischwerk.de)), und der Videojournalist und Entertainer Ivo Smolak bildeten die Fachjury des Awards 2012.

Sie prämierten den Clip „**Epic Bus Ad**“ des dänischen Verkehrsunternehmens Midttrafik als bestes Viral des Jahres. Die Begründung der Jury: „Noch nie hat es ein öffentliches Verkehrsunternehmen geschafft, so sympathisch rüberzukommen.“ Das Video appelliere „überraschend, visuell rasant, komisch und erfrischend an den Zuschauer, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen.“

Die Auszeichnung für das beste politische Viral mit den Themen Klima, Demokratie und Gerechtigkeit erhielt die Animation „**Mit Essen spielt man nicht: Nahrungsmittelspekulation stoppen!**“. Der unabhängigen Hilfs- und Entwicklungsorganisation Oxfam Deutschland „gelingt mit dem Clip eine brillante visuelle Umsetzung des komplexen Themas Nahrungsmittelspekulation. Dabei wird das Thema, das noch nicht in aller Munde ist, mit einer einfachen Idee auf den Punkt gebracht, ohne zu sehr zu vereinfachen“, so die Jury.

Eine lobende Erwähnung erhielt der Film „**How to look your best the morning after**“. Das Video der britischen NGO „Refuge“ nimmt ebenfalls den Trend von Make-up-Tutorials auf, um auf das Problem häuslicher Gewalt hinzuweisen. „Den Machern gelingt dabei eine perfekte Imitation des Genres. Eine einmalige Leistung, das ernste Thema häusliche Gewalt mit solch schwarzem Humor zu zeigen und einer breiten Öffentlichkeit das doppelte Versteckspiel der Betroffenen vor Augen zu führen“, begründet die Jury die lobende Erwähnung.

Preisgeber der Viral Video Awards 2012 waren neben der Heinrich-Böll-Stiftung Kobalt Productions und fritz-kola. Das Preisgeld betrug jeweils 1.000 Euro. Medial unterstützt wurde der Award unter anderem von dem Polit-Blog „[netzpolitik.org](http://netzpolitik.org)“ und dem Magazin „Sleaze“.



Zucker.Kommunikation

HEINRICH BÖLL STIFTUNG  
Die grüne politische Stiftung



### Über interfilm

interfilm Berlin steht seit über 25 Jahren für internationales Engagement rund um den Kurzfilm. Das jährlich veranstaltete Internationale Kurzfilm Festival Berlin und der interfilm Kurzfilm Verleih und Vertrieb sind die zentralen Aktionsbereiche der interfilm Berlin Management GmbH. Das 1982 gegründete Festival zählt heute mit 13.000 Zuschauern aus aller Welt zu den wichtigsten Kurzfilmfestivals Europas. Aus 4.000 eingereichten Kurzfilmen werden jedes Jahr etwa 500 auf dem fünf Tage dauernden Festival gezeigt. Neben dem Internationalen und dem Deutschen Wettbewerb werden auch Dokumentar-, Trash- und Kinderfilme prämiert. Schwerpunktprogramme bieten Einblick in die Produktionslandschaft ausgewählter Genres, Länder und Regionen. Sonderprogramme, Panels und Seminare thematisieren Virals, Musikvideos, Werbefilme, historische Kurzfilme, Retrospektiven, Internet-Innovationen u.v.m. Weitere Informationen unter [www.interfilm.de](http://www.interfilm.de)

### Über Zucker.Kommunikation GmbH

Zucker.Kommunikation ist eine unabhängige Agentur für strategische Marken-PR mit Sitz in Berlin. Seit 1998 betreut Zucker.Kommunikation Marken, Unternehmen und Institutionen wie Altec Lansing, Direct Line, Blumenbüro Holland, C1rca, Foot Locker, Fleurop, Havaianas, Plantronics, PUMA u.a. Geschäftsführer sind Matthias Bonjer und Oliver Kottwitz. Im aktuellen PR-Ranking von Gerhard A. Pfeffer belegt Zucker.Kommunikation Platz 5 unter den Lifestyle-PR-Agenturen in Deutschland. <http://zucker.newsroom.eu>

### Über die Heinrich-Böll-Stiftung

Demokratie und Menschenrechte durchsetzen, gegen Umweltzerstörung angehen, soziale Teilhabe für alle gewährleisten, Konflikte mit zivilen Mitteln lösen, die Freiheit des Individuums verteidigen - das sind die Ziele, die das Handeln der Heinrich-Böll-Stiftung bestimmen.

Die Heinrich-Böll-Stiftung versteht sich als eine Agentur für grüne Ideen und Projekte, als eine reformpolitische Zukunftswerkstatt sowie ein internationales Netzwerk. Sie steht der Partei Bündnis 90/Die Grünen nahe und fördert die Entwicklung einer demokratischen Zivilgesellschaft im In- und Ausland. Heinrich Bölls Aufforderung zur zivilgesellschaftlichen Einmischung in die Politik ist Vorbild für die Arbeit der Stiftung.

### Pressekontakt

Zucker.Kommunikation GmbH  
Torstraße 107, 10119 Berlin  
Daniel Kreuscher  
[interfilm@zucker-kommunikation.de](mailto:interfilm@zucker-kommunikation.de)  
[www.zucker-kommunikation.de](http://www.zucker-kommunikation.de)  
Tel: 030/247 587-0  
Fax: 030/247 587-77

interfilm Berlin Management GmbH  
Tempelhofer Ufer 1a, 10961 Berlin  
Matthias Groll  
[presse@interfilm.de](mailto:presse@interfilm.de)  
[www.interfilm.de](http://www.interfilm.de)  
Tel: 030/25 94 29 01  
Fax: 030/693 29 59

und

Heinrich-Böll-Stiftung e.V.  
Schumannstraße 8, 10117 Berlin  
Karoline Hutter  
[presse@boell.de](mailto:presse@boell.de)  
[www.boell.de](http://www.boell.de)  
Tel: 030 / 285 34 202  
Fax: 030 / 285 34 5202

+++++++ Druckfähige Logos können Sie auf [www.viralvideoaward.com](http://www.viralvideoaward.com) downloaden +++++++  
+++++++ Der Viral Video Award auf Facebook: [www.facebook.com/viralvideoaward](http://www.facebook.com/viralvideoaward) +++++++