

Zucker. und Foto-Union eröffnen gemeinsamen Showroom

Im Herzen Berlins erhalten Kunden der PR-Agentur Zucker.Kommunikation sowie Fotografen und Künstler der Repräsentanz Foto-Union neue Räumlichkeiten zur Inszenierung

Berlin, 12. Oktober 2012 – Bereits seit dem Jahr 2000 hat Zucker. den Sitz in der Torstraße in Berlin. Bestach die Torstraße zunächst vor allem durch ihre zentrale Lage und weniger durch ihren Charme, so hat sie sich in den letzten Jahren sukzessive zu einer der spannendsten Meilen der Stadt entwickelt: Kultur und Gastronomie, Fashion und Entertainment bilden hier eine unvergleichliche Mischung, die man so nicht noch einmal in Berlin findet. Mit dem neuen Showroom im Nebenhaus der Agentur in der Torstraße 109 will Zucker. nun einen Teil zur kreativen Atmosphäre des Ortes beitragen.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wird Zucker. den Showroom nicht nur zur Präsentation der Agenturkunden – insbesondere aus dem Bereich Lifestyle – nutzen, sondern auch Künstlern zur Verfügung stellen. Dafür geht Zucker. die Partnerschaft mit Foto-Union, eine der renommiertesten Fotografen-Repräsentanzen Berlins, ein. Foto-Union vertritt aktuell 9 Fotografen und 2 Filmemacher und verfügt über ein lebendiges Netzwerk aus Künstlern und Kulturschaffenden. „Ein Showroom rein zur Darstellung von Marken erschien uns zu limitiert“, begründet Oliver Kottwitz, Geschäftsführer von Zucker.Kommunikation, die Partnerschaft. „Unsere Kunden sind lebendiger Teil des allgemeinen Lifestyles. Deshalb ist es wichtig, sie nicht in einem Elfenbeinturm, sondern an einem Ort zu präsentieren, der für mehr als Konsum und Kommerz steht. Mit Foto-Union haben wir einen idealen Partner gefunden, der einerseits die Markenwelt kennt, andererseits aber immer auch die künstlerische Sichtweise vertritt und betont.“ Alf Frommer, geschäftsführender Gesellschafter der Foto-Union ergänzt: „Wir haben durch die Kooperation mit Zucker.Kommunikation eine ideale Möglichkeit gefunden, unseren Fotografen und innovativen Künstlern eine Plattform zu geben, um ihr aktuelles Schaffen zu präsentieren. Mit großer Vorfreude schauen wir den ersten gemeinsamen Events in unserem Showroom entgegen.“

In diesem Sinne öffnet der Showroom von Zucker. und Foto-Union erstmals am 25. Oktober 2012 für die Ausstellung „II“ seine Türen: Marcus Höhn zeigt seine fotografischen Arbeiten mit Zwillingen – ein Projekt, das er seit 2009 verfolgt.

Vernissage: 25.10.2012, 18 Uhr (RSVP an showroom@foto-union.de)

Ausstellung: 26.10.2012 – 16.11.2012, geöffnet Mo. bis Fr., jeweils von 10-16 Uhr

Über Zucker.Kommunikation

Zucker.Kommunikation ist eine unabhängige Agentur für strategische Marken-PR mit Sitz in Berlin. Seit 1998 betreut Zucker.Kommunikation Marken, Unternehmen und Institutionen wie Blumenbüro Holland, Direct Line, Foot Locker, Fleurop, Havaianas, Plantronics, PUMA u.a. Geschäftsführer sind Matthias Bonjer und Oliver Kottwitz. Im aktuellen PR-Ranking von Gerhard A. Pfeffer belegt Zucker.Kommunikation Platz 4 unter den Lifestyle-PR-Agenturen in Deutschland.

Über Foto-Union

Foto-Union wurde als Fotografen-Repräsentanz 2001 in Berlin gegründet. In den zurückliegenden Jahren hat Foto-Union für alle großen Werbeagenturen in Deutschland gearbeitet und dabei u.a. Projekte für Marken wie Mercedes-Benz, Volkswagen, ZDF, Reebok, Vattenfall, Pro7/Sat1, McKinsey oder Allianz Versicherung umgesetzt. Geschäftsführende Gesellschafter der Foto-Union sind Alf Frommer und Rüdiger Hamann.

Pressekontakt

Zucker.Kommunikation GmbH

Oliver Kottwitz

Tel. 030.247587-0

E-Mail o.kottwitz@zucker-kommunikation.de

Foto-Union

Alf Frommer

Tel. 030.47080718

alf.frommer@foto-union.de